

自主事業

## 日本教育新聞への記事広告掲載

### 1. 事業の目的

学校教育を通じて、著作物や実演等の創作にかける英知と努力、創作物の大切さを広く教師と児童生徒に理解させ、著作権制度と私的録音補償金制度を周知するため日本教育新聞に記事広告を掲載する。

日本教育新聞—全国の小・中・高校、教育委員会等教育機関、教員を読者とする教育専門全国紙  
毎週金曜日発行、発行部数 25 万部

### 2. 事業の内容

○日本教育新聞に企画広告記事「教育のなかの著作権を考える」(1 頁全面 : 15 段 : カラー) を以下のとおり掲載した。

- ・ 第 1 回 平成 21 年 7 月 13 日
- ・ 第 2 回 平成 21 年 11 月 12 日
- ・ 第 3 回 平成 22 年 2 月 16 日

○平成 21 年度は、年間のテーマを「コンプライアンスとしての著作権」とし、第 1 回は「学校全体での著作権教育に向けて」を神谷信行弁護士の執筆で、第 2 回は「学校における著作権に対する現状と取り組み」について、世田谷区立京西小学校新村出副校長と NPO 著作権教育フォーラム大貫恵理子代表の対談で、第 3 回は「子どもとおとなで著作権を感じるために」を児童文学評論家赤木かん子氏の執筆で掲載した。

○このほか、3 回を通じて、元文化庁著作権課課長補佐大和淳氏の執筆による「解決！学校での著作権いろいろ」を掲載した。

○なお、企画・取材・編集業務については、(株)アイプラネットに委託して実施した。

### 3. 収支決算書

(単位：円)

項 目	金 額	摘 要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	10,000,000	
2) 支出の部		
業務委託費		業務委託先：(株)アイプラネット
第 1 回掲載	3,050,775	企画・取材・編集・掲載料
第 2 回掲載	3,177,941	
第 3 回掲載	3,258,035	
合 計	9,486,751	
差 額	513,249	

## 著作権情報誌「くれあとーれ」の発行

### 1. 事業の目的

著作権制度、私的録画補償金制度等について、広く一般の人々の理解を深めるため、親しみやすい著作権情報誌を発行し、無償で配布する。

### 2. 事業の内容

- 21年度は、16号(5月)、17号(9月)、18号(22年1月)を発行した。
- 紙面構成は、「檀ふみのくろすおーばーとーく」、「ロケ地を訪ねて」、「マンガ;ドクターサーブの著作権入門」、「著作権これってどうなの(読者からの質問に神谷信行弁護士が回答)」、「著作権クイズ(大和淳氏作成)」、「私のこの一冊」の6企画を中心とし、必要に応じて増ページし、特集記事を掲載した。特集記事として、16号は「著作権をめぐる最近のニュースから」、17号は「私的録画補償金制度の成り立ちについて」を掲載した。
- 発行部数：38,000部
- 配布場所：レコード店(新星堂、HMV ジャパン、レコード商組合加盟店の一部等)、書店(紀伊国屋、丸善、文教堂)、スーパー(ダイエー、イトーヨーカ堂、ユニー)、その他(バスターミナル等交通機関、ビデオレンタル店の一部)など約750箇所、910ラックで配布したほか、会員関係団体を通じて広く配布した。
- アンケート：第16号660通、第17号681通、第18号697通の回答が寄せられた。紙面の拡大や発行回数増加を希望する好意的な反響が多かった。
- 21年度は、これまで発行した表紙の写真を利用した「くれあとーれカレンダー」を700部作成し希望者に配布した。

### 3. 収支決算書

(単位：円)

項 目	金 額	摘 要
1)収入の部		
共通目的・自主事業費	38,000,000	
2)支出の部		
第16、17、18号制作費	24,202,551	(7,933,747円+7,993,345円+8,275,459円)
"    配送費	10,044,783	(3,100,167円+3,440,325円+3,504,291円)
"    諸費	563,310	アンケート集計費等
カレンダー制作費	1,197,000	
"    配送費	447,657	
合 計	36,455,301	
差 額	1,544,699	

## 新聞雑誌等への広告掲載

### 1. 事業の目的

私的録画補償金制度と私的録画物の正しい利用等について広く一般に周知する。

### 2. 事業の内容

新聞、テレビ番組情報誌、AV 機器情報誌、一般情報誌等の幅広い読者層をターゲットとして、私的録画補償金制度の趣旨、補償金支払対象機器・媒体、補償金の額、及び、私的録画により作成された複製物の正しい利用方法についての注意点等を分かりやすく簡潔に記した広告を掲載した。

○掲載紙・誌 新聞：読売新聞、朝日新聞、毎日新聞  
雑誌：TV ナビ、TVfan、TV ガイド、HiVi、AV Review、日経エンターテインメント、週刊朝日、サンデー毎日ほか

### 3. 収支決算書

(単位：円)

項目	金額	摘要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	20,000,000	
2) 支出の部		
広告掲載料 新聞	10,185,000	
雑誌	9,630,600	
デザイン料	173,250	
合計	19,988,850	
差額	11,150	

私的録画補償金制度周知のための地方新聞への広告掲載

1. 事業の目的

私的録画補償金制度周知のために、CRICに委託して実施している「市民のための著作権講座」の開催広告に合わせて、開催地の地方新聞に広告を掲載する。

2. 事業の内容

○ 平成21年度は、5月：名古屋市、6月：仙台市、7月：札幌市、9月：長野市、11月；鹿児島市、2月京都市開催された「市民のための著作権講座」の開催に合わせて、中部日本新聞、河北新報、北海道新聞、信濃毎日新聞、南日本新聞、京都新聞に、それぞれ半三段モノクロの広告を掲載した。

3. 収支決算書

(単位：円)

項目	金額	摘要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	4,700,000	
2) 支出の部		
広告掲載料 (6紙)	4,194,225	
デザイン料	31,500	
合計	4,225,725	
差額	474,275	

私的録画補償金制度周知のための映画館 CM 上映

1. 事業の目的

私的録画補償金制度の周知のための 30 秒 CM を映画館で上映する。

2. 事業の内容

- 平成 21 年度に引き続き、上半期は作品指定で、下半期はシネコン全スクリーンで CM を上映した。
- 上半期は、平成 21 年 5 月 30 日からの 2 週間、全国 25 館で上映された邦画「ROOKIES～卒業～」及び 7 月 15 日からの 2 週間、全国 25 館で上映された洋画「ハリーポッターと謎のプリンス」にあわせて CM を上映した。この期間の入場者は、「ROOKIES～卒業～」約 45 万 7 千人、「ハリーポッターと謎のプリンス」約 25 万 8 千人であった。
- 下半期は、平成 21 年 12 月 19 日からの 2 週間、全国 17 館のシネコン全スクリーン(176 スクリーン)で上映された映画にあわせて CM を上映した。この期間の入場者は、約 112 万 9 千人であった。

3. 収支決算書

(単位：円)

項 目	金 額	摘 要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	30,219,000	
2) 支出の部		
上半期上映分	14,684,250	「ROOKIES」「ハリーポッターと謎のプリンス」各 25 館
下半期上映分	15,072,750	17 館、全スクリーン
声優契約料	315,000	CM ナレーション声優年間契約料
合 計	30,072,000	
差 額	147,000	

## 私的録画補償金制度周知のためのラジオ CM 放送

### 1. 事業の目的

私的録画補償金制度周知のため、AM ラジオ放送で 20 秒、60 秒の CM を放送する。

### 2. 事業の内容

- 平成 20 年度において、一般会計広報費予算の枠で、試験的に 1 ヶ月間、AM ラジオ放送で CM を放送したところ、かなりの反響があったことから、21 年度は、共通目的自主事業として、期間を延長し、9 ヶ月間 CM 放送を実施した。
- 平成 21 年 4 月～6 月の 3 ヶ月間は、TBS ラジオ基幹 7 局ネット（北海道放送、東北放送、東京放送、中部日本放送、毎日放送、中国放送、RKB 毎日放送）で、毎週金曜日放送される「プロ野球中継」の中で、1 試合中に 20 秒 CM を 5 回放送した。ネット局は 7 局であるが、各局のサービスエリアが広いため、全国中継に近い範囲で聴取可能である。
- 平成 21 年 7 月～12 月に 6 ヶ月間は、JRN33 局ネットで、毎週土曜日放送される「ウィークエンドネットワーク」の中で、20 秒 CM を 1 回放送した。
- なお、上記の 9 ヶ月間の満了後、平成 22 年 1 月～3 月の 3 ヶ月間は、一般会計広報費予算の枠で、「ウィークエンドネットワーク」の CM 放送を継続して実施した。

### 3. 収支決算書

(単位：円)

項 目	金 額	摘 要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	20,790,000	
2) 支出の部		
21 年 4 月～6 月放送分	14,175,000	プロ野球中継 毎週金曜日 1 試合 5 回放送
21 年 7 月～12 月放送分	6,300,000	ウィークエンドネットワーク 毎週土曜日 1 日 1 回放送
合 計	20,475,000	
差 額	315,000	

## 横浜国立大学への寄附講座

### 1. 事業の目的

教員を目指す学生に、著作権に関する基礎的な知識や意識を持たせることにより、将来の著作権教育の充実を図るため、横浜国立大学教育人間科学部に寄附講座を開設する。あわせて、現職教員のための著作権教育シンポジウム及び著作権教育に関する意識や実態に関する調査を行うとともに、著作権教育のためのテキストを作成する。また、学校に出向いて、教員等を対象に著作権に関する出前講座を実施する。

### 2. 事業の内容

#### ① 講座「教育とメディア」

##### ・「教育とメディア」(前期)

教員養成課程の学生に限らず著作権に関心のある学生を対象として、著作権の基礎的な講座及びゲスト講師による授業を実施した。履修者は260名。このほか、市内大学単位互換制度により、横浜国立大学以外の学生も10名受講した。

これまでと同様、講義内容をDVDに記録し、大学附属図書館で閲覧に供した。

##### ・「教育とメディア」(後期)

事前に小学校・中学校・高等学校へ赴いて実施した著作権教育の実践授業のDVDを受講生とともに視聴し、指導案の作成や模擬授業を行った。履修者は30名。

##### ・ワークショップ「メディアと著作権」

始めに著作権法の講義を行い、著作物を利用する上で配慮すべき点を学んだ後、受講者37名を少人数のグループに分け、それぞれ映像作品等の制作活動を行い、その過程を通じて、他の著作物との関係や、著作権者として考慮すべきことなどを学んだ。製作された作品は、映画9、音楽1、写真集5、Webサイト1の合計16であった。

#### ② 現職教員のための著作権教育講演会

横浜市内の小・中・高校に出前講座の広報ポスターを配布し、出前講座の希望を募ったところ、教員免許更新の講習などの講習会が増加した影響を受け、中学校2校、教員研究会1会場の3箇所の応募にとどまった。この3箇所の聴講者は合計で、121名であった。

このほか、教員免許更新の講習においても著作権講座を行った。

#### ③ 著作権教育に関する教材の研究開発

国際社会学研究科の岸本准教授を中心に、横浜弁護士会と協力して、著作権法の教科書となる冊子「著作権法」を作成した。

調査活動としては、米国のルイジアナ工科大学、同附属小学校へ出張し、高等教育機関における著作権に関する教育活動及び小学校での著作物・著作権に配慮した教育活動について調査し、報告書を作成した。

### 3. 収支決算書

(単位:円)

項 目	金 額	摘 要
1) 収入の部		
共通目的・自主事業費	13,500,000	
2) 支出の部		
横浜国立大学への寄付金		
・講座「教育とメディア」	8,854,975	(ゲスト講師への謝礼を含む。)
・著作権教育講演会	869,200	
・教材の研究開発	3,635,800	
合 計	13,359,975	
差 額	140,025	

## SARVH プロデューサー賞

### 1. 事業の目的

(協)日本映画製作者協会(日映協)が実施している「新藤兼人賞」に合わせて、優れたプロデューサーの発掘、育成に貢献することを目的に、SARVH プロデューサー賞を贈呈する。

選考・表彰との業務を(協)日本映画製作者協会に委託して実施する。

### 2. 事業の内容

平成 20 年 12 月から平成 21 年 11 月までの 1 年間に劇場で公開された作品のうちから、優秀な作品の完成に大きな貢献を果たしたプロデューサーに対し「年間最優秀プロデューサー」として顕彰し、贈賞する。

○SARVH プロデューサー賞：トロフィー・副賞 100 万円

○平成 21 年度の受賞者：安田匡裕氏

○対象作品：「ディア・ドクター」

○受賞理由：(協)日本映画製作者協会の審査員から「2009 年の公開された映画の中で、最も優秀な作品の完成に大きな貢献を果たしたプロデューサーはほかにはいない」と高い評価を受けた。また安田氏は、これまでも数々の優れた作品を生み出す原動力の役割を果たしただけでなく、新人監督の育成にも力を注いできたことも評価の対象となった。この作品の監督西川美和氏もその一人である。

○授賞式：平成 21 年 12 月 4 日、丸の内東京會館

(安田氏は平成 21 年 3 月逝去、西川美和監督が代理受賞)

### 3. 収支決算書

(単位：円)

項 目	金 額	摘 要
1)収入の部		
共通目的・自主事業費	2,000,000	
2)支出の部		
トロフィー・副賞	1,020,000	
授賞式関係費	480,000	会場費等
審査関係費等	500,000	審査員謝礼、ダビング費・資料作成費等
合 計	2,000,000	
差 額	0	